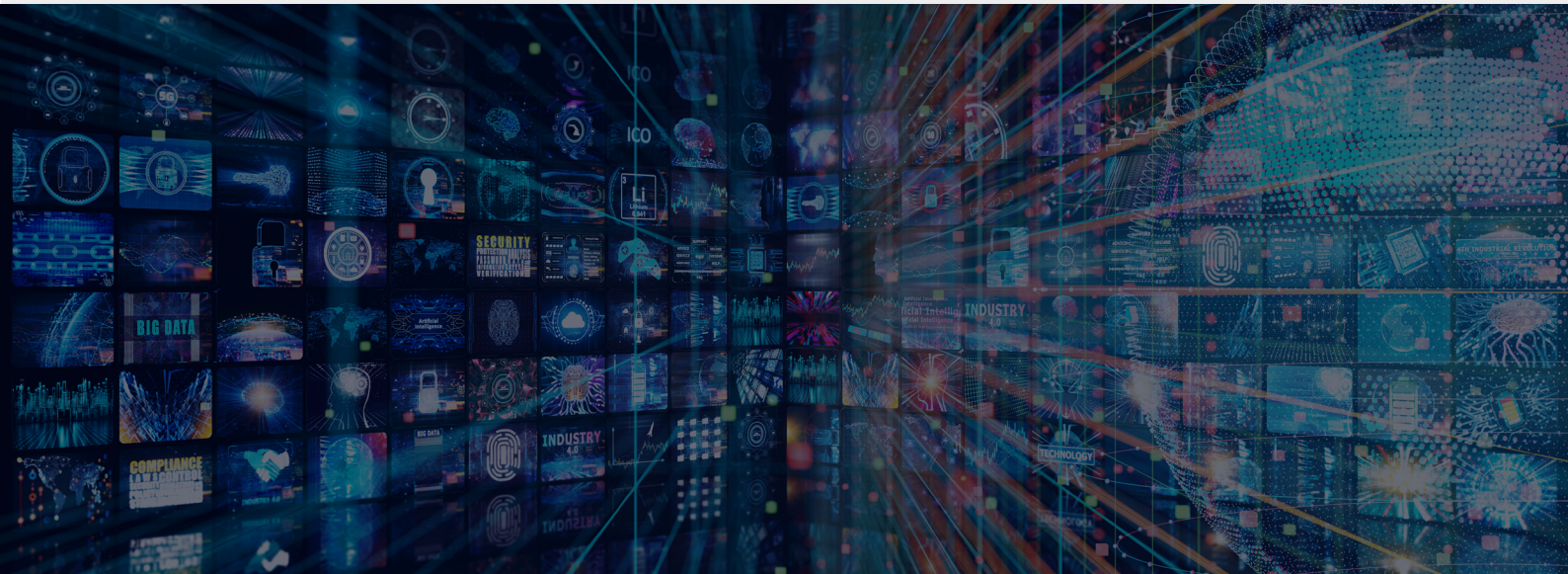
IRIS
INSTITUT DE RELATIONS INTERNATIONALES ET STRATÉGIQUES

OBSERVATOIRE
de l'information
et des stratégies
d'influence

LE MOUVEMENT 5 ÉTOILES : LE LABORATOIRE ITALIEN D'UN POPULISME NUMÉRIQUE

Cédric Stanghellini / Journaliste en presse écrite et télévision

Juin 2025



PRÉSENTATION DE L'AUTEUR



Cédric Stanghellini / Journaliste en presse écrite et télévision

Journaliste rédacteur et reporter d'images, Cédric Stanghellini développe depuis près de dix ans une approche de terrain, exigeante et plurielle, entre investigation, reportage et engagement éditorial. Lauréat en 2021 du Prix du Jeune Reporter européen de Reporters d'Espoirs, il s'attache à raconter les récits qui éclairent les mutations sociales, politiques et environnementales. Il a participé à la création de l'Observatoire de l'information et des stratégies d'influence de l'IRIS, auquel il contribue.

PRÉSENTATION DE L'OBSERVATOIRE

L'Observatoire de l'information et des stratégies d'influence de l'IRIS se consacre à l'analyse approfondie des mécanismes de fabrication de l'information, des logiques médiatiques et des stratégies d'influence, dans un contexte international. Il explore comment l'information est produite, transcrite et diffusée dans les médias traditionnels, numériques et les réseaux sociaux, tout en examinant les dynamiques de pouvoir, les enjeux géopolitiques, les dilemmes éthiques et problématiques économiques liés à ces pratiques.

À l'ère du numérique, l'Observatoire vise à éclairer les relations complexes entre médias, opinion publique et sphères d'influence à travers le monde, en incluant une perspective stratégique. Il s'adresse aux décideurs, chercheurs et citoyens soucieux de mieux comprendre les enjeux globaux de l'information et de l'influence.

À travers ses travaux et ses initiatives, l'Observatoire se positionne comme une ressource de réflexions et d'analyses des stratégies d'influence et de désinformation, contribuant ainsi à un débat public éclairé et informé.

---

iris-france.org

@InstitutIRIS

@InstitutIRIS

institut_iris

IRIS

IRIS - Institut de relations internationales et stratégiques

© IRIS - Tous droits réservés

Les 8 et 9 juin 2025, les Italiens sont appelés à voter dans le cadre de cinq référendums abrogatifs. Ces consultations visent à supprimer certaines dispositions législatives dans les domaines du travail et de la citoyenneté. Quatre questions portent sur les droits des travailleurs : rétablir la réintégration en cas de licenciement abusif, supprimer le plafonnement des indemnités dans les petites entreprises, limiter le recours aux contrats à durée déterminée, et élargir la responsabilité des entreprises en cas d'accidents du travail. Une cinquième proposition entend réduire de dix à cinq ans la durée de résidence requise pour obtenir la citoyenneté italienne.[1]

Le Mouvement 5 Étoiles (M5S), aux côtés d'autres partis de gauche, soutient fermement les quatre référendums sur le travail, qu'il présente comme un outil de justice sociale et de lutte contre la précarité. Concernant la réforme de la citoyenneté, le M5S ne donne pas de consigne officielle, même si son président Giuseppe Conte a indiqué qu'il soutenait le « oui ».

Ces référendums interviennent un an après les élections européennes, qui ont confirmé la large confiance des électeurs italiens envers Giorgia Meloni, à la tête du pays depuis octobre 2022.[2] D'initiative populaire, ils n'émanent pas du gouvernement, et les partis de droite - qui forment la majorité actuelle - appellent à l'abstention.[3] Pour être validée, chaque question doit atteindre un *quorum* de participation de 50 % plus un des électeurs inscrits. L'objectif affiché est donc de décrédibiliser le scrutin. En ce sens, Giorgia Meloni a annoncé que si elle allait voter, ce serait sans déposer de bulletin.[4] Une déclaration controversée de la part de la Présidente du Conseil, d'autant plus qu'elle fut prononcée le 2 juin 2025, jour de la Fête de la République, qui célèbre le référendum de 1946 ayant instauré la République italienne.

Les votes des 8 et 9 juin constituent ainsi un test politique pour les forces d'opposition, notamment pour le Mouvement 5 Étoiles (M5S) pour qui ces référendums réactivent ses fondamentaux : la défense des droits sociaux et le recours à la consultation citoyenne comme mode d'action. Le parti, né à contre-courant des formations politiques traditionnelles, espère y retrouver un second souffle, fidèle à l'esprit contestataire qui a présidé à sa création.

Il y a huit ans, en mars 2018, un événement inédit se déroule sur la scène politique européenne : en Italie, le Mouvement 5 Étoiles, un parti fondé quelques années auparavant

[1] *Tutto quello che c'è da sapere sui referendum dell'8 e del 9 giugno*, Il Post (2025) [En ligne] [T] https://www.ilpost.it/2025/05/05/guida-referendum-8-9-giugno/

[2] A. Froloff, *Elections européennes 2024 : quels résultats en Italie ?*, Toute l'Europe (2024) [En ligne] https://www.touteleurope.eu/vie-politique-des-etats-membres/elections-europeennes-2024-italie-resultats-sondages-candidats-projections/

[3] *Referendum 8 e 9 giugno 2025, le posizioni dei partiti*, Skytg24 (2025) [En ligne] [IT] https://tg24.sky.it/politica/2025/05/06/referendum-giugno-2025-posizioni-partiti

[4] *Cosa vuol dire che Meloni va al seggio per i referendum ma non vota*, Il Post (2025) [En ligne] [IT] https://www.ilpost.it/2025/06/03/giorgia-meloni-quorum-referendum-giugno/?homepagePosition=5

par l'humoriste Beppe Grillo accède au pouvoir, propulsant Giuseppe Conte, alors professeur de droit inconnu du grand public, à la présidence du Conseil. Né en marge des structures partisanes traditionnelles, le M5S incarne à lui seul un phénomène singulier : l'émergence d'un parti politique dans l'espace numérique, bouleversant les codes de la représentation et de la légitimité politiques, ainsi que de la communication médiatique.

En rupture avec les partis traditionnels, le M5S s'est construit sur une défiance profonde d'une partie des Italiens envers les élites, les médias et les institutions publiques. Son originalité ne réside pas uniquement dans son discours antisystème – d'autres partis politiques s'en sont réclamés bien avant lui – mais dans la manière dont ce mouvement a su articuler ce discours de rupture avec une stratégie de communication entièrement en ligne. Recours massif aux réseaux sociaux, plateforme en ligne pour désigner les candidats ou adopter les orientations du programme : le M5S a su donner une nouvelle ampleur aux modalités de la représentation politique à l'ère du numérique.

Si son influence électorale semble s'être émoussée dans le paysage institutionnel italien depuis la chute du second gouvernement Conte en 2023, le M5S peut se targuer d'un héritage stratégique resté intact. Car derrière l'image d'un mouvement désorganisé, parfois contradictoire, se dessine un véritable laboratoire d'influence politique. Le M5S a su capter la colère, canaliser l'énergie citoyenne, et court-circuiter les médias traditionnels en imposant ses propres récits dans l'espace public.

L'expérience réussie du Mouvement 5 Étoiles interroge et reste totalement d'actualité. Dans un contexte de défiance accrue envers les institutions, de fragmentation médiatique et de polarisation de l'opinion, le M5S a esquissé les contours d'une nouvelle stratégie d'influence politique : directe, émotionnelle, virale, et hors des canaux traditionnels. À l'heure où les mouvements contestataires se multiplient en Occident, cette trajectoire interroge et permet une prise de recul sur les tendances actuelles d'autres acteurs. Et si le M5S, loin d'être un épiphénomène italien, annonçait déjà les ressorts d'un paradigme démocratique en train d'émerger ?

DEVENIR SON PROPRE MÉDIA

En 2005, Beppe Grillo, comédien très populaire dans toute l'Italie pour ses spectacles satiriques, lance un blog personnel : *beppegrillo.it.*[5] Dans le prolongement de ce qu'il dénonce

[5] Il blog di Beppe Grillo, beppegrillo.it.

sur scène, il s'en sert comme d'une tribune pour critiquer les élites politiques, les médias et le système démocratique. À une époque où l'impact des réseaux sociaux est encore limité, ce blog devient rapidement un espace de mobilisation numérique inédit. Son succès est tel qu'il figure alors parmi les dix blogs les plus influents au monde selon le classement de *Forbes*[6]. Les médias internationaux s'intéressent à lui, notamment la *BBC* qui l'interviewe dès 2005 après la publication dans le journal International *Herald Tribune* de sa tribune intitulée « Parlamento Pulito » (Parlement propre) dénonçant le maintien d'élus condamnés au Parlement italien. Une publication financée en partie par des dons de ses partisans, que l'auteur remercie dans un billet sur son blog dans lequel il exprime sa volonté de contourner le fonctionnement médiatique traditionnel. « La vérité ne passe plus par les médias conventionnels, mais par Internet et notre blog en est un exemple ».[7] Très méfiant envers les médias de son pays, notamment depuis son exclusion de la télévision publique italienne en 1986 à la suite d'une blague qui ne fit pas fait rire le Président du Conseil de l'époque[8], Beppe Grillo réalise la puissance d'Internet pour s'adresser directement à chaque Italien en court-circuitant les canaux traditionnels de l'information. « Enfermé dehors, devant la porte principale, je rentre par les fenêtres, par les trous, par les toits, par le bas : par le Web. »[9]

Derrière ce succès se cache une figure de l'ombre : Gianroberto Casaleggio, entrepreneur milanais spécialisé dans les stratégies numériques et fondateur - avec son fils Davide - de la Casaleggio Associati, une société d'édition et de conseil en communication en ligne.[10] C'est cette entreprise qui conçoit et gère l'ensemble de l'écosystème numérique autour de l'humoriste. Si Beppe Grillo donne le ton, Gianroberto Casaleggio établit la structure. Cecilia Biancalana, chercheuse spécialiste en communication publique et politique à l'ère des nouvelles technologies, explique le succès du binôme. « À cette époque de crise économique et de légitimité des partis, il existait une immense fenêtre d'opportunité pour qu'un futur mouvement politique existe. Un parti différent des partis traditionnels, nouveau et fondé sur la promesse de rendre le pouvoir au peuple. L'intelligence de Gianroberto Casaleggio a été de le comprendre et de deviner qu'une figure comme Beppe Grillo - déjà très connue en Italie -

[6] David M. Ewalt, *The Web Celeb 25*, Forbes.com (2009) [En ligne] [EN] https://www.forbes.com/2009/01/29/web-celebrities-internet-technology-webceleb09_0129_top_slide.html

[7] *Stand up! Clean up! The Parliament…*, beppegrillo.it (2005) https://web.archive.org/web/20130117164434/http://www.beppegrillo.it/2005/11/stand_up_clean.html

[8] L'humoriste se moque d'une visite officielle du Parti socialiste italien en Chine, en se demandant : *"Ils sont un milliard et ils sont tous socialistes. Mais alors, à qui volent-ils ?"*, une boutade qui sous-entend l'existence de la corruption au sein du parti alors au pouvoir avec le Premier ministre Bettino Craxi ; *Fantastico 7, quando Beppe Grillo su Rai1 fece infuriare Bettino Craxi,* Rai News (2014) [En ligne] [IT] https://www.rainews.it/archivio-rainews/media/beppe-grillo-fantastico-7-1986-craxi-martelli-un-miliardo-di-socialisti-a-chi-rubano-6c3861df-9dce-4aee-94f9-1a09d4588f54.html

[9] C. Pudlowski et F. Quaglia, *Beppe Grillo : "Le Web est notre seule défense"*, Le Monde (2010) [En ligne] https://www.lemonde.fr/europe/article/2010/02/19/beppe-grillo-le-web-est-notre-seule-defense_1308664_3214.html

[10] P. Ridet, *Gianroberto Casaleggio, le gourou de Grillo*, Le Monde (2014) [En ligne] https://www.lemonde.fr/a-la-une/article/2013/03/13/gianroberto-casaleggio-le-gourou-de-grillo_1847241_3208.html

pouvait incarner ce mécontentement. » [11] Ce *duo* inédit invente un nouveau mode d'expression public, horizontal, radical dans sa critique du système et taillé pour capter l'attention. Ils posent les fondations d'un mouvement qui ne se pense pas comme un parti, mais comme une communauté connectée, une intelligence collective appelée à renverser la table du système politique et institutionnel italien.

RÉSEAUX SOCIAUX ET MOBILISATION DÉCENTRALISÉE

Si au début de son aventure numérique, les médias italiens et la classe politique ne s'intéressent que parcimonieusement au succès en ligne de Beppe Grillo, leur attention est toutefois marquée par la capacité du tribun à rassembler les foules en dehors de ses spectacles. Ainsi, dès 2005 des Italiens sympathisants de l'humoriste - se faisant appeler « Les Amis de Beppe Grillo » ou « Grillini » - commencent à se réunir dans tout le pays avec l'aide d'un nouveau réseau social : Meetup[12]. Devenus de véritables forces militantes, ces groupes locaux parviennent, par exemple, à faire reculer la municipalité de Naples sur un projet de privatisation du service de distribution d'eau. [13] Cette dynamique décentralisée et interconnectée ouvre la voie à un activisme citoyen inédit, qui culmine en 2007 avec le premier « *Vaffanculo Day* » (V-Day)[14]. Initiée par Beppe Grillo, cette journée de mobilisation rassemble des dizaines de milliers de soutiens et permet de récolter 350 000 signatures en faveur d'une loi d'initiative populaire visant à exclure du Parlement les élus condamnés. Deux autres « *V-Day* » sont organisés en 2008 et 2009, respectivement centré sur la critique des médias et sur les privilèges des élus. Beppe Grillo souhaite supprimer l'Ordre des journalistes et accuse ces derniers de « mystification de la réalité ».[15]

Dans ces grandes mobilisations, Internet joue un rôle structurant : il organise, diffuse, agrège, mais surtout légitime un discours politique en dehors des circuits institutionnels.

[11] Entretien avec C. Biancalana, propos recueillis en mai 2025.
[12] Créé en 2002 aux États-Unis, Meetup permet à ses utilisateurs de créer des groupes de dialogues et de rencontres via des critères d'intérêt et selon une zone géographique. Ce réseau social fût utilisé par le candidat en 2007 à la primaire démocrate Howard Dean, considéré comme l'un des premiers hommes politiques de premier plan à avoir su utiliser Internet lors d'une élection nationale.
[13] B. Perrier, *2007-2018 : l'arrivée au pouvoir du mouvement 5-Étoiles*, Le Parisien (2018) [En ligne] https://www.leparisien.fr/international/2007-2018-l-arrivee-au-pouvoir-du-mouvement-5-etoiles-27-06-2018-7783458.php
[14] E., *L'histoire. 8 septembre, jour du «Vaffanculo» en Italie*, Le Temps (2007) [En ligne] https://www.letemps.ch/monde/lhistoire-8-septembre-jour-vaffanculo-italie?srsltid=AfmBOoo5HbMADYA0PpFvEfBh3tqHTCWj6Xph-v1Gh1L1HxmJtlSFbnPp / "Vaffanculo", terme grossier, peut se traduire par "Va te faire foutre" en français.
[15] R. A. Doro, *Du Web au gouvernement. La communication politique du Mouvement 5 Étoiles : entre innovation, adaptation et tradition (2005-2020)*, Quaderni, 101, 63-76 (2020).

Ces succès répétés dans la rue s'expliquent par l'engouement populaire suscité par les prises de position de Beppe Grillo sur son blog. Des billets publiés quasi quotidiennement, en résonance avec l'actualité nationale et internationale. Mais si les sujets abordés par l'humoriste correspondent à l'opinion publique - ou tout du moins de ses soutiens - cela ne relève pas du complet hasard. Les thèmes et les angles choisis pour les nouvelles publications résultent d'un travail minutieux d'analyse des commentaires laissés sur le blog. Ceux jugés les plus pertinents sont sélectionnés par les collaborateurs de la Casaleggio Associati, puis transmis à Gianroberto Casaleggio, qui opère une sélection finale avant la rédaction avec Beppe Grillo.[16] Derrière l'apparente spontanéité de ces billets d'humeur se cache une mécanique de captation de l'opinion, habilement orchestrée pour conforter une ligne éditoriale déjà définie.

PLATEFORMES PARTICIPATIVES ET DÉMOCRATIE NUMÉRIQUE

L'année 2009 marque un tournant décisif. Après une tentative avortée de rejoindre le Parti démocrate, Beppe Grillo fonde avec Gianroberto Casaleggio le Movimento 5 Stelle, le Mouvement 5 Étoiles en français. Refusant d'emblée le qualificatif de « parti politique », ce nouvel acteur revendique une logique de « mouvement citoyen », horizontal et participatif. Les « cinq étoiles » désignent cinq priorités jugées fondamentales : la gestion publique de l'eau, les transports durables, les énergies renouvelables, le traitement des déchets et l'accès libre à Internet.[17]

Dès sa création, le M5S se positionne en rupture avec les partis traditionnels en misant sur une stratégie de participation numérique directe. Son programme est rédigé en ligne avec la contribution des militants, ses candidats sont désignés via des votes numériques, et les grandes orientations font l'objet de référendums internes. Cette architecture participative repose sur des plateformes en ligne et entend incarner une alternative concrète à la *Partitocrazia* (la Particratie)[18], ce système politique dominé par les partis et jugé opaque.

Cette volonté de donner la parole à la base s'appuie également sur les logiques virales des réseaux sociaux, où chaque voix peut, potentiellement, acquérir une visibilité égale à une autre. Ces réseaux ne sont pas uniquement des canaux de diffusion. Ils deviennent des instruments : une vidéo, un post ou un commentaire partagé massivement peut suffire à

[16] G. da Empoli, *Le Netflix de la politique*, dans *Les Ingénieurs du chaos*, 2019.
[17] E. Chevreau, Italie : cinq questions sur le mouvement cinq étoiles, France culture (2016) [En ligne] https://www.radiofrance.fr/franceculture/italie-cinq-questions-sur-le-mouvement-cinq-etoiles-3535962
[18] La Particratie est un terme introduit par le juriste G. Maranini en 1949, reprenant le terme du journaliste R. Lucifero.

déclencher une prise de position ou à influencer une décision collective. Cette mise en réseau permanente des opinions alimente une dynamique de mobilisation en continu.

Pour Gianroberto Casaleggio, les outils numériques permettent de revitaliser une démocratie qu'il considère comme « inexistante ».[19] Il défend une conception dans laquelle le citoyen exerce un contrôle permanent sur les élus, bien au-delà des seules échéances électorales. Le M5S revendique ainsi un fonctionnement proche du référendum permanent, nourri autant par les consultations formelles que par les flots d'avis en ligne. Cette lecture du monde numérique, à la fois outil de gouvernance et canal d'expression directe, redéfinit le rapport entre pouvoir et opinion publique. En misant dès l'origine sur un écosystème digital, le Mouvement 5 Étoiles opère un tournant culturel majeur dans la politique italienne : quand les partis traditionnels regardent encore de très loin l'utilité d'Internet, le Mouvement en fait l'architecture même de son action. Plus qu'un simple outil, le numérique devient un instrument de contrôle, d'adhésion et de mobilisation, entièrement intégré à une stratégie politique pensée en amont. « Pour la première fois, la politique occidentale fut confrontée à une nouvelle donne, celle du vote en réseau ».[20]

Ciblage des données et fabrication du consensus

Derrière cette ambition, le Mouvement construit un nouvel imaginaire politique, où la transparence, l'instantanéité et l'interconnexion deviennent les piliers d'une démocratie réinventée. Son modèle repose sur une logique assumée de structuration du consensus, pensée comme un levier de transformation du système politique existant, tel « le lancement d'un nouveau produit sur le marché politique »[21]. Cette approche traduit une hybridation entre ingénierie politique, marketing électoral et algorithmisation de la participation citoyenne. Nicola Biondo rappelle que c'est la société Casaleggio Srl, une entreprise privée, qui contrôle alors toute la communication. Cette structuration centralisée crée un environnement maîtrisé pour construire le consensus, à travers des contenus calibrés, des narratifs viraux, et une gestion fine de la communication numérique. Comme l'explique Giuliano da Empoli, dans son essai « Les Ingénieurs du chaos », le M5S fonctionne « comme une *PageRank*[22] de Google », sans programme ni vision d'ensemble, mais « comme un

[19] G. Casaleggio, OLTRE – V3DAY: Gianroberto Casaleggio e la democrazia diretta, Il blog di Beppe Grillo (2013) [En ligne] [IT] https://beppegrillo.it/oltre-v3day-gianroberto-casaleggio-e-la-democrazia-diretta/

[20] Entretien avec N. BIONDO, propos recueillis en mai 2025 ; Journaliste et ancien responsable communication pour les députés M5S, il est co-auteur d'un livre-enquête sur le Mouvement (2018) : *Supernova. I segreti, le bugie e i tradimenti del MoVimento 5 stelle: storia vera di una nuova casta che si pretendeva anticast ("Supernova. Les secrets, mensonges et trahisons du Mouvement 5 étoiles : l'histoire vraie d'une nouvelle caste qui se prétendait anti-caste").*

[21] F. Veltri, Web communication entre politique et marché : le cas du Mouvement 5 Étoiles, Socio, n°11, 2018, p. 263.

[22] Algorithme de Google qui évalue la popularité d'une page web selon le nombre et la qualité des liens entrants, afin d'en déterminer le classement dans les résultats de recherche. Ce système permet à Google de classer les résultats dans son moteur de recherche en estimant la pertinence d'une page.

algorithme construit pour intercepter le consensus grâce à des sujets qui marchent »[23]. Il décrit ainsi un parti-algorithme dont l'unique objectif est de satisfaire la demande des consommateurs politiques de façon rapide et efficace, en adaptant continuellement son discours aux signaux numériques les plus porteurs. Une sorte de démagogie numérique.

Le Mouvement 5 Étoiles repose donc sur le triptyque structurant : médias autonomes, désintermédiation[24], participation directe. Sans employer ce terme de façon rigide, nous pouvons parler d'un « modèle 5 Étoiles ». Il ne s'agit pas seulement de produire des contenus ou d'éviter la presse traditionnelle, mais de construire une nouvelle forme d'engagement politique, enracinée dans une rupture avec la logique verticale des partis classiques.

DU WEB AUX URNES : LA CONQUÊTE ÉLECTORALE FULGURANTE

La première percée électorale du Mouvement a lieu en 2012, avec l'élection de cinq maires issus du M5S, dont celui de Parme, une ville importante du nord du pays. Ce succès est double : d'une part, il démontre que les recettes du Mouvement permettent de passer d'une contestation en ligne à une prise de pouvoir bien réelle ; d'autre part, il prouve qu'une victoire sans alliance est possible dans un pays où les succès électoraux résultent presque toujours d'un jeu d'accords entre une myriade de partis.

L'année suivante, le M5S franchit un cap historique. Aux élections législatives de 2013, il obtient 25,6 % des voix à la Chambre des députés, devenant le premier parti italien en nombre de votes. Cet événement est vécu comme un véritable « boom » politique et provoque une « euphorie sur le web » comme le titre *La Repubblica*.[25] Moins de trois ans après sa création, le Mouvement 5 Étoiles réussit à envoyer au Parlement 109 députés et 54 sénateurs[26] : une nouvelle génération d'élus issus de la société civile, souvent sans expérience politique. Le résultat d'une campagne de terrain appelée le « Tsunami Tour » réunissant plusieurs dizaines de milliers de personnes sur les places publiques des plus grandes villes du pays, et durant laquelle Beppe Grillo refuse les apparitions médiatiques[27]. Malgré sa position inédite aux deux chambres, le M5S rejette toute participation à une coalition gouvernementale, afin de rester

[23] G. da Empoli, *Le Netflix de la politique*, dans *Les Ingénieurs du chaos*, 2019.
[24] Diminution du rôle des intermédiaires au profit d'un échange direct entre les représentants et les électeurs.
[25] T. Toniutti, *Risultati elezioni, boom Movimento 5 Stelle. Euforia sul web, è il primo partito alla Camera*, La Repubblica (2013) [En ligne] [IT] https://www.repubblica.it/speciali/politica/elezioni2013/2013/02/25/news/elezioni_grillo_m5s_risultati_reazioni-53396877/
[26] En 2013, le Parlement italien se compose de 630 sièges à la Chambre des députés et de 315 sièges au Sénat.
[27] Marco Imarisio, *Se Grillo fa il pieno anche a Torino*, Corriere della sera (2013) [En ligne] [IT] https://www.corriere.it/politica/speciali/2013/elezioni/notizie/grillo-torino-piazza-Imarisio_07b9b280-79a9-11e2-9a1e-b7381312d669.shtml

fidèle à son discours de rupture avec les partis traditionnels et à sa posture de vindicte populaire. Ce refus contribue à l'émergence d'un gouvernement d'un compromis centre-gauche / centre-droit, dirigé par Enrico Letta, vice-secrétaire du Parti démocrate. Concernant la vague 5 Étoiles, le nouveau Premier ministre reconnaît que « dans aucun autre pays il n'y a une composante parlementaire de démocratie directe aussi importante ».[28] Le refus initial de toute alliance parlementaire reposait sur une conviction structurante, comme le confirme Nicola Biondo, alors responsable de la communication du groupe parlementaire en 2013. « Le M5S devait gagner seul pour pouvoir gouverner seul. »[29] Cette logique exclut toute coalition et les parlementaires 5 Étoiles ne participent à aucun des trois gouvernements de la législature 2013-2018 : Enrico Letta (avril 2013 à février 2014), Matteo Renzi (février 2014 à décembre 2016) et Paolo Gentiloni (décembre 2016 à juin 2018).

En 2014, le Mouvement confirme son poids dans le jeu électoral italien en envoyant 17 eurodéputés à Strasbourg (21,2 % des voix)[30]. En 2016, les villes de Rome et Turin tombent aux mains des 5 Étoiles, avec le score très confortable de 67 % des voix au second tour pour la capitale du pays. Les médias reconnaissent là un « triomphe ».[31] Des conquêtes municipales très symboliques qui renforcent la crédibilité du Mouvement et nourrissent ses ambitions nationales : et si le M5S était en passe de prendre le pouvoir ?

Structurer le Mouvement pour accéder au pouvoir

Face à l'ampleur que prend le Mouvement, son organisation ressent le besoin de se structurer davantage, une évolution en tension avec ses principes fondateurs de démocratie directe et de rejet des hiérarchies partisanes. Cela conduit en 2017 à l'élection d'un « chef politique » à la tête du parti : le jeune député Luigi Di Maio. Vice-président de la Chambre depuis 2013 et faisant partie des tout premiers fidèles du Mouvement, sa candidature est soutenue par Beppe Grillo. Il est élu avec 82 % de voix à la suite d'un vote en ligne. Figure beaucoup plus consensuelle que le fondateur du M5S, il est même considéré par certains analystes comme « une créature totale de la Casaleggio Associati », [32] incarnant une forme de professionnalisation encadrée du Mouvement.

[28] T. Toniutti, *Risultati elezioni, boom Movimento 5 Stelle. Euforia sul web, è il primo partito alla Camera*, La Repubblica (2013) [En ligne] [IT].
[29] Entretien avec N. BIONDO, propos recueillis en mai 2025.
[30] Résultats par parti national - 2014-2019 : Italie, results.elections.europa.eu.
[31] V. Santarpi, *Ballottaggio Roma 2016, Virginia Raggi (M5S) trionfa su Giachetti (Pd): oltre il 67% dei voti per i grillini*, Corriere della Sera Roma (2016) [En ligne] [IT] https://roma.corriere.it/amministrative-2016/notizie/elezioni-2016-primi-exit-poll-raggi-trionfa-giachetti-f143673a-3656-11e6-88d7-7a12a568ff47.shtml
[32] Italie: Luigi di Maio, le visage modéré et flexible du M5S, Challenges (2017) [En ligne] https://www.challenges.fr/monde/italie-luigi-di-maio-le-visage-modere-et-flexible-du-m5s_588525

Autre étape clé : l'année suivante, à quelques semaines de la prochaine échéance électorale nationale, le blog de Beppe Grillo cesse d'être associé au Mouvement 5 Étoiles.[33] Une manière pour le M5S de gagner en autonomie vis-à-vis de son fondateur historique, figure charismatique, mais clivante, susceptible de freiner son accession au pouvoir. Le parti adopte son propre espace numérique : *« il Blog delle Stelle »* (le Blog des Étoiles). Un positionnement stratégique qui marque un tournant majeur : pour espérer gouverner, le Mouvement doit-il renoncer à une part de sa radicalité fondatrice ?

Un mouvement sans parti, un parti sans contre-pouvoir

Pour maintenir actif un de ses objectifs fondateurs qu'est la démocratie directe, le M5S met en ligne en 2016 la plateforme Rousseau[34]. Il s'agit d'un site Internet spécifique qui permet aux membres du parti de participer à différents votes, d'interagir pour donner son opinion aux différentes propositions pour l'avenir du M5S ou grandes orientations, de valider la liste des candidats aux prochaines élections, de se proposer comme candidat, de valider les alliances électorales, etc. En résulte une vitrine de démocratie participative directe, financée par des dons et les contributions des parlementaires du Mouvement. La gestion de cette plateforme est confiée à l'Association Rousseau, fondée par Gianroberto Casaleggio et son fils Davide. Le nombre d'utilisateurs aurait atteint 100 000 personnes.[35]

Le chercheur Marco Deseriis, spécialiste des technologies numériques et de la démocratie participative, relativise toutefois l'impact réel de ces dispositifs. « Personnellement, je ne pense pas que les consultations des adhérents du Mouvement 5 Étoiles aient jamais réellement servi à définir la ligne politique du parti au niveau national. Elles ont plutôt été un outil permettant d'impliquer les membres dans des décisions déjà prises par la direction politique », explique-t-il. À ses yeux, la seule zone de démocratie directe réellement active (appelée *Lex Iscritti*) « a produit un nombre insignifiant de propositions de loi effectivement déposées au Parlement (moins de 1 % du total) ».[36]

Du reste, cette horizontalité affichée entre les militants et le Mouvement masque une centralisation importante. Si les processus participatifs sont bien réels dans leur forme, ils sont étroitement encadrés dans leur contenu. Gérés en dehors du Mouvement par l'Association

[33] E. Buzzi, *Grillo stacca il suo blog e si allontana da Casaleggio (che non lo gestirà più)*, Corriere della sera (2018) [En ligne] [IT] https://www.corriere.it/politica/18_gennaio_01/grillo-casaleggio-blog-movimento-5-stelle-fbe40b18-ef37-11e7-97e1-31c2bf5f7cef.shtml

[34] Le noms choisi est celui du philosophe des Lumières Jean-Jacques Rousseau.

[35] *Che cos'è Rousseau, la piattaforma del Movimento 5 Stelle*, Skytg24 (2021) [En ligne] [IT] https://tg24.sky.it/politica/approfondimenti/piattaforma-rousseau-cosa-e

[36] Entretien M. Deseriis, propos recueillis en avril 2025 ; & M. Deseriis et D. Vittori, *Platform Politics in Europe | The Impact of Online Participation Platforms on the Internal Democracy of Two Southern European Parties: Podemos and the Five Star Movement,* dans International Journal of Communication, vol. 13 (2019) [EN].

Rousseau, les outils de participation ont cristallisé de nombreuses critiques, notamment sur la transparence de ses processus et la sécurité du vote.[37] Pour les adhérents 5 Étoiles, la principale fonctionnalité de participation réside dans le vote en ligne sur des questions fermées et décidées par le haut. Ni les codes ni aucun des éléments qui règlent le fonctionnement de cette plateforme ne sont publics.[38] Quant aux thèmes soumis au suffrage, ils suivent rarement une délibération collective : ils sont proposés directement par la direction du Mouvement, souvent en lien avec l'actualité, voire avec les priorités exprimées par Beppe Grillo lui-même. Un fonctionnement flou déjà présent au sein des parties dites participatives du blog de l'humoriste.[39] De quoi égratigner la stratégie de communication au sein de l'espace médiatique faite par le Mouvement. Ainsi, même s'il demeure un modèle de participation unique et innovant en son genre, ce dernier reste avant tout plébiscitaire au sens où il repose sur le vote plutôt que sur des mécanismes délibératifs.

Autre point important, toute dissidence interne est vite réprimée : les exclusions sont fréquentes, qu'il s'agisse d'élus, de porte-parole ou de simples militants. Les validations d'exclusion sont réalisées par le vote des adhérents en ligne ou par la décision de Beppe Grillo lui-même. Dès 2012, un premier élu local M5S d'Émilie-Romagne est exclu pour avoir tenté de structurer un espace de dialogue entre militants et représentants locaux. Une initiative *a priori* louable, mais qui n'a pas reçu l'aval des deux fondateurs. Beppe Grillo et Gianroberto Casaleggio y voient une tentative de prise de pouvoir parallèle : une ligne rouge à ne pas franchir.[40] D'autres personnes expulsées dénonceront leurs méthodes peu démocratiques[41]. Également en 2012, l'organisation à Rimini d'un week-end de discussion entre les militants M5S – qui trouvaient difficile de seulement « discuter en ligne » et préféraient « se rencontrer » – provoque le courroux de l'humoriste. N'ayant pas donné son accord pour ce rassemblement, Beppe Grillo le qualifie d'emblée de « congrès des sécessionnistes » et déclare sur son blog que « le Mouvement a un programme, un non-Statut. On ne comprend pas pourquoi ceux qui ne sont pas d'accord avec eux veulent rejoindre le M5S. Personne ne

[37] La plateforme a été sanctionnée par le Garante per la protezione dei dati personali (équivalant italien de la CNIL française) pour traitement illicite des données personnelles et insuffisance de protection des électeurs.
[38] G. da Empoli, *Le Netflix de la politique*, dans *Les Ingénieurs du chaos*, 2019.
[39] P. Sedda, *Espace numériques oppositionnels et mobilisation en Italie*, Communication, technologie et développement, 2015.
[40] G. Zaccariello, *Ferrara, consigliere primo "espulso" dal M5S. Grillo: "Tavolazzi per è me fuori"*, Il Fatto Quotidiano (2012) [En ligne] [IT] https://www.ilfattoquotidiano.it/2012/03/05/ferrara-consigliere-comunale-primo-espulso-grillo-tavolazzi-fuori/195605/
[41] *M5S, Favia: "Casaleggio prende per il culo tutti. Da noi la democrazia non esiste"*, Il Fatto Quotidiano (2012) [En ligne] [IT] https://www.ilfattoquotidiano.it/2012/09/06/favia-casaleggio-prende-per-culo-tutti-nei-5-stelle-democrazia-non-esiste/345014/

les y oblige. »[42] Cela illustre une conception paradoxale de la démocratie directe, où toute initiative venant de la base militante est perçue comme une menace, tant que celle-ci ne s'exerce que dans les cadres strictement définis d'en haut.

Une communication verrouillée et un rapport conflictuel aux médias

Dès ses débuts, le Mouvement 5 Étoiles encadre strictement la communication de ses candidats, puis de ses élus. Lors des campagnes électorales, les personnes investies n'ont pas la possibilité de s'exprimer comme elles l'entendent, sauf autorisation explicite du parti. Cette stratégie évite toute dissonance au sein du parti[43], mais traduit aussi une profonde méfiance envers les médias traditionnels. Pendant les campagnes électorales, le M5S refuse systématiquement les interviews avec la presse généraliste, leur préférant ses propres canaux : blog de Beppe Grillo, vidéos YouTube, sessions Facebook Live.

Cette logique de désintermédiation, au cœur de l'idéologie du Mouvement, s'illustre dès 2013 avec la création sur le site de Beppe Grillo de la rubrique « *Giornalista del Giorno* » (Journaliste du jour) dans laquelle sont épinglés des journalistes jugés hostiles pour leurs articles ou reportages, souvent suivis d'un déferlement d'insultes en ligne de la part des militants.[44] Comme le rappelle Cecilia Biancalana, les journalistes étaient considérés comme des « médiateurs inutiles en vertu de l'idéologie techno-populiste » du Mouvement.[45] L'objectif est aussi de contourner les canaux d'information traditionnels, accusés d'être complices des partis en place et de fausser le rapport entre les élus et le peuple.[46]

Mais ce verrouillage rencontre des limites. La faible expérience médiatique des candidats et des futurs parlementaires, souvent déstabilisés par les codes journalistiques – mais aussi en quête de reconnaissance – rend le silence imposé difficile à tenir. Par ailleurs, plus le Mouvement gagne en influence et en popularité, plus la curiosité des journalistes grandit. « Il y avait une vraie chasse au "grillino", qui faisait toujours de l'audience », se souvient Nicola Biondo. Selon lui, cette attention démesurée a révélé « l'aspect le plus fou et ridicule de l'infotainment ».[47] La position rigide anti-média sera progressivement assouplie après les

[42] E. Bianchini et G. Zaccariello, *Convegno M5S a Rimini. Grillo tuona: "Siete come la vecchia partitocrazia"*, Il Fatto Quotidiano (2012) [En ligne] [IT] https://www.ilfattoquotidiano.it/2012/03/03/convegno-rimini-grillo-tuona-siete-come-vecchia-partitocrazia/195349/

[43] *Caso Mastrangeli, il verdetto della rete: espulso il senatore con il vizio della tv*, La Repubblica (2013) [En ligne] [IT] https://www.repubblica.it/politica/2013/04/30/news/caso_mastrangeli_grillo_chiama_la_rete_al_voto_per_l_espulsione_del_senatore-57757470/

[44] G. da Empoli, *Le Netflix de la politique, dans Les Ingénieurs du chaos*, 2019.

[45] Entretien avec C. Biancalana, propos recueillis en mai 2025 & Bickerton, C. J., & Accetti, C. I. (2018). *'Techno-populism' as a new party family: the case of the Five Star Movement and Podemos*, Contemporary Italian Politics, 10(2), 132–150 [EN].

[46] R. A. Doro, *Du Web au gouvernement. La communication politique du Mouvement 5 Étoiles : entre innovation, adaptation et tradition (2005-2020)*, Quaderni, 101, 63-76 (2020).

[47] Entretien avec N. BIONDO, propos recueillis en mai 2025 / L'infotainment, contraction d'information et de l'anglais *entertainment* (divertissement), désigne une forme de traitement médiatique qui mêle information et divertissement.

élections de 2013 : une équipe de communicants est finalement créée pour accompagner les premiers parlementaires élus, Beppe Grillo acceptera finalement un entretien télévisé en 2014[48], tout comme Gianroberto Casaleggio[49], une de ces rares apparitions sur le petit écran avant son décès en avril 2016.

L'ensemble des contradictions fondatrices, entre promesse de participation citoyenne et gouvernance verticale verrouillée, s'inscrivent dans l'ADN même du Mouvement 5 Étoiles. Mais elles n'entachent pas son ascension fulgurante.

Le Mouvement 5 Étoiles prend les rênes de la Présidence du Conseil : une stratégie de communication en rupture

Le point culminant dans l'histoire du Mouvement 5 Étoiles arrive en mars 2018 : avec 32,7 % des voix, le M5S devient le premier parti du pays aux élections législatives, un « triomphe » reconnaît alors la presse[50]. Après plusieurs mois de tractations, le Président de la République désigne Giuseppe Conte comme nouveau Président du Conseil, un professeur de droit inconnu des Italiens, militant 5 Étoiles de la première heure, mais qui n'avait jamais exercé un seul mandat électoral. Il est préféré au jeune Luigi Di Maio, pourtant le favori de Beppe Grillo.

En l'absence de majorité absolue, le M5S conclut une alliance inattendue avec la Lega, parti de droite souverainiste et très conservateur dirigé par Matteo Salvini. Ce dernier est nommé vice-président du Conseil et ministre de l'Intérieur (tout comme Luigi Di Maio, occupant le poste de second vice-président du Conseil). Fidèle à sa vision d'une démocratie directe, le M5S élabore son programme gouvernemental via sa plateforme en ligne Rousseau, avec la participation de ses membres et sous la supervision de la société Casaleggio Associati. L'accord entre les deux partis prend la forme d'un document intitulé « Contratto per il governo del cambiamento » (Contrat pour le gouvernement du changement), qui est approuvé à 94 % par les inscrits lors d'un vote en ligne.[51] Ce texte reprend plusieurs piliers fondateurs du Mouvement[52] : la lutte contre la corruption, la réduction du nombre de parlementaires, l'extension du recours au référendum, ainsi qu'un ensemble de propositions à visée sociale,

[48] *Beppe Grillo: l'Intervista integrale di Enrico Mentana*, La7 Attualità [Vidéo] [IT] https://www.youtube.com/watch?v=jdMNzJAcwYo

[49] *Gianroberto Casaleggio: In mezz'ora "La ragionevolezza delle istituzioni"*, MoVimento 5 Stelle [Vidéo] [IT] https://www.youtube.com/watch?v=VB3Muk2xiW8

[50] A. Carli et V. Nuti, *Trionfo M5S, exploit Lega. Crolla il Pd. Centro-destra il più votato. Piazza Affari in calo,* Il Sole 24 ORE (2018) [En ligne] [IT] https://www.ilsole24ore.com/art/trionfo-m5s-exploit-lega-crolla-pd-centro-destra-piu-votato-piazza-affari-calo-AEfoy0AE

[51] *Cosa prevede il "Contratto del cambiamento" definitivo tra Lega e M5S*, Euronews (2018) [En ligne] [IT] https://it.euronews.com/2018/05/18/cosa-prevede-il-contratto-del-cambiamento-definitivo-tra-lega-e-m5s

[52] *La versione finale del "contratto" M5S-Lega*, Il Post (2018) [En ligne] [IT] https://www.ilpost.it/2018/05/18/contratto-m5s-lega-versione-finale/

comme le revenu de citoyenneté. Ce contrat comprend également des dispositions sur l'immigration.

De nombreuses personnalités 5 Étoiles, sans expérience préalable du pouvoir, accèdent à des postes ministériels. Leur exposition soudaine aux critiques des journalistes et des élus de l'opposition oblige le Mouvement à adapter sa stratégie : la professionnalisation de sa communication devient incontournable. D'autant que, dans ce même gouvernement, le ministre Matteo Salvini est un habitué des caméras et sait comment occuper l'espace médiatique. Attirant à la fois les foules et les journalistes en quête d'une de ses déclarations chocs, sa présence fait de l'ombre au M5S.[53]

Après un an et demi au pouvoir, la fin de l'alliance avec la Lega sonne le glas du Gouvernement Conte en septembre 2019. Mais le Président du Conseil se maintient au pouvoir grâce à une nouvelle alliance, cette fois-ci entre le M5S, le Parti démocrate et d'autres partis de gauche. Quelques jours avant l'investiture du Gouvernement Conte II, le M5S met à nouveau en ligne sur sa plateforme Rousseau le programme de coalition, poursuivant sa logique de démocratie directe et de validation populaire.[54]

Évolution du rapport aux médias et à l'exercice du pouvoir

Pour ce nouveau mandat de Premier ministre, Giuseppe Conte tire les leçons du passé en matière de communication. Il se montre moins effacé et intervient plus régulièrement dans les médias. Le temps de la méfiance envers les journalistes, notamment ceux de la télévision, semble révolu. Ce repositionnement assoit l'entrée du M5S dans une nouvelle phase de son histoire : celle de la gouvernance. Installé aux responsabilités, le parti est confronté à une dissonance croissante entre sa stratégie initiale de communication – basée sur la contestation du système et la captation de la colère populaire – et les contraintes de l'exercice du pouvoir : il ne s'agit plus seulement d'indigner ou de dénoncer, mais de négocier, arbitrer, gouverner. La crise du Covid-19, survenue en 2020, vient accélérer ce basculement. La vie politique et institutionnelle italienne se retrouve suspendue aux décisions sanitaires du Président du Conseil et de ses ministres. Dans ce contexte, la prise de distance vis-à-vis de la presse s'estompe au profit d'un usage assumé des médias comme relais d'information, en particulier sur les enjeux de santé publique. Giuseppe Conte réussit à s'imposer comme une personnalité

[53] Stille, How Matteo Salvini pulled Italy to the far right, The Guardian (2018) [En ligne] [EN] https://www.theguardian.com/news/2018/aug/09/how-matteo-salvini-pulled-italy-to-the-far-right

[54] E. Lauria, Online la bozza in 26 punti del programma di governo M5s-Pd, La Repubblica (2019) [En ligne] [IT] https://www.repubblica.it/politica/2019/09/03/news/online_la_bozza_in_26_punti_del_programma_di_governo_m5s-pd-235059672/

politique très appréciée des Italiens, avec un taux de satisfaction dépassant les 60 % à la sortie du premier confinement.[55]

Le ton radical et conflictuel de la communication du Mouvement 5 Étoiles, caractéristique des débuts, disparaît au profit d'une approche plus institutionnelle, axée sur la recherche de solutions, de compromis et de légitimité. Ce glissement ne relève pas seulement d'une stratégie de circonstance, mais d'un processus de transformation interne qui touche l'ensemble du personnel politique du parti. Une conscience nouvelle des responsabilités de gouvernement s'installe, marquant une rupture nette avec les codes initiaux du mouvement de contestation.

Après deux ans et huit mois à la tête du gouvernement, Giuseppe Conte remet sa démission en janvier 2021. Le Président de la République, Sergio Mattarella, fait appel à Mario Draghi, ancien président de la Banque centrale européenne, afin de former un exécutif de large consensus.[56] Ce nouveau gouvernement réunit à la fois des personnalités non étiquetées et des membres des forces politiques issues de tous les horizons : la Ligue de Matteo Salvini, Forza Italia de Silvio Berlusconi, le Parti démocrate et le Mouvement 5 Étoiles. Le parti conserve une présence significative, puisque Luigi Di Maio reste ministre des Affaires étrangères, et plusieurs autres figures du Mouvement obtiennent de nombreux portefeuilles ministériels.

FRAGMENTATION ET LIMITES DU MODÈLE : ESSOUFFLEMENT DU MODÈLE NUMÉRIQUE M5S ET RECONFIGURATION POLITIQUE

Avec l'exercice du pouvoir, le modèle 5 Étoiles commence toutefois à se fissurer. Les revers électoraux s'enchaînent : le M5S perd notamment les villes de Rome et Turin lors des élections municipales de 2021, sans même accéder au second tour. La même année, le Mouvement cesse d'utiliser Rousseau, pourtant au cœur du fonctionnement interne du parti. Cette séparation résulte d'un désaccord sur le contrôle des données détenues par la plateforme entre Giuseppe Conte, alors nouveau chef politique du Mouvement, et Davide Casaleggio, responsable de Rousseau.[57] Un événement qui cristallise l'échec du Mouvement 5 Étoiles à

[55] R. Mannheimer, *Les ressorts de la popularité de Giuseppe Conte*, Telos (2020) [En ligne] https://www.telos-eu.com/fr/politique-francaise-et-internationale/les-ressorts-de-la-popularite-de-giuseppe-conte.html

[56] *En Italie, Mario Draghi le nouveau chef de gouvernement a prêté serment*, France 24 (2021) [En ligne] https://www.france24.com/fr/info-en-continu/20210212-italie-mario-draghi-accepte-le-poste-de-premier-ministre

[57] L. Mari, *M5S, Casaleggio lascia il Movimento: "Nemmeno mio padre lo riconoscerebbe. Se si cerca legittimazione in tribunale la democrazia interna è fallita"*, La Repubblica (2021) [En ligne] [IT] https://www.repubblica.it/politica/2021/06/05/news/m5s_rousseau_dati-304277205/

instaurer un véritable modèle de démocratie directe numérique. Pensée comme le cœur battant du Mouvement, cette interface censée incarner l'intelligence collective s'est peu à peu transformée en un outil opaque, centralisé, et source de tensions croissantes. C'est la fin symbolique de l'utopie techno-politique fondatrice.

Ce moment de rupture marque aussi le début d'une phase de reconfiguration interne. L'arrivée de Giuseppe Conte à la présidence du parti donne lieu à un bras de fer tendu avec Beppe Grillo, qui conteste les projets de réorganisation du M5S. De son côté, l'ancien président du Conseil refuse d'endosser le rôle de « prête-nom » d'un « leader de l'ombre » et dénonce une « posture autocratique ».[58] Soutenu par une majorité de militants et plusieurs figures historiques, Giuseppe Conte l'emporte, instaurant un leadership plus traditionnel. Beppe Grillo perd ainsi la main sur le Mouvement 5 Étoiles.

Au-delà de cette fracture organisationnelle, le bilan des années passées au pouvoir fait naître un sentiment de désillusion chez les militants de la première heure. Sur les principales grandes promesses du programme initial, seules deux ont été mises en œuvre : le revenu de citoyenneté (détricoté depuis par le gouvernement Meloni) et la loi dite « *Spazzacorrotti* » (Balais-Corruption) contre la corruption (texte déclaré en partie inconstitutionnel par la Cour constitutionnelle italienne). Les autres piliers idéologiques du Mouvement comme la transition écologique, la refonte des institutions, la promotion du référendum et de la consultation populaire, ou encore la garantie d'un accès libre à Internet n'ont pas été au cœur de l'action des deux gouvernements Conte.

En juin 2022, Luigi Di Maio, figure historique du mouvement, claque la porte pour créer son propre parti.[59] Quelques semaines plus tard, le M5S retire son soutien à Mario Draghi, précipitant la chute du gouvernement. Aux élections législatives de septembre 2022, le M5S confirme son recul, mais sauve l'essentiel : avec 15 % des voix à la Chambre et au Sénat, il reste la troisième force politique du pays, le tout sans aucune alliance. Giorgia Meloni, leader du parti Fratelli d'Italia, devient Présidente du Conseil. En 2024, les signes d'un repositionnement apparaissent. Le Mouvement remporte une victoire significative en Sardaigne avec l'élection d'Alessandra Todde à la présidence du conseil régional, grâce à une

[58] O. Tosseri, *Italie : Beppe Grillo désavoue brutalement Giuseppe Conte sur la refondation du M5S*, Les Echos (2021) [En ligne] https://www.lesechos.fr/monde/europe/italie-beppe-grillo-desavoue-brutalement-giuseppe-conte-sur-la-refondation-du-m5s-1328355

[59] F. Curridori, *Di Maio si fa un nuovo partito. Ecco il nome*, Il Giornale (2022) [En ligne] [IT] https://www.ilgiornale.it/news/politica/maio-si-fa-nuovo-partito-ecco-nome-2055406.html

alliance avec le centre-gauche.[60] [61] Aux élections européennes, le M5S obtient 9,98 % des voix et les eurodéputés rejoignent le groupe de La Gauche (GUE/NGL), actant une orientation plus clairement sociale.[62]

Nouveaux dispositifs participatifs et repositionnement idéologique

Dans une tentative de retour aux sources participatives du Mouvement, une vaste consultation interne baptisée NOVA est lancée en 2024. Il s'agit d'un processus pour redéfinir l'identité et la stratégie du parti. L'événement national organisé à Rome réunit plusieurs milliers de participants dans une mise en scène assumée du *leadership* de Giuseppe Conte.[63] Les adhérents valident une série de transformations majeures : suppression du rôle de garant incarné par Beppe Grillo, assouplissement de la règle des deux mandats successifs, possibilité d'alliances politiques durables, et affirmation claire d'une ligne progressiste.[64] Le Mouvement poursuit son changement d'image, entamé notamment depuis 2021 avec l'inscription de l'année « 2050 » sur le logo officiel, en référence à l'objectif de neutralité climatique.[65]

Malgré cette mobilisation importante, NOVA suscite peu d'écho dans la presse italienne, révélant la difficulté croissante du Mouvement à capter l'attention médiatique. En perte d'influence dans les grandes villes et concurrencé à gauche, le M5S peine à imposer ses temps forts à l'agenda politique[66]. Plus généralement, selon Marco Deseriis, « l'intérêt des médias pour les consultations numériques du Mouvement a considérablement diminué ces dernières années, car elles sont désormais perçues comme une routine, et non plus comme une innovation, comme c'était le cas il y a une dizaine d'années ». Il rappelle cependant que le M5S reste « le parti italien qui consulte ses membres le plus fréquemment », grâce à la plateforme Skyvote adoptée après la fin de Rousseau en 2021.[67]

---

[60] La nouvelle présidente M5S de la région Sardaigne est menacée par une décision judiciaire en raison du financement de sa campagne électorale.

[61] *Sardegna, la presidente M5s Todde dichiarata decaduta: deciderà il Consiglio regionale. Lei: "Impugnerò l'atto, continuiamo a lavorare"*, Il Fatto Quotidiano (2025) [En ligne] [IT] https://www.ilfattoquotidiano.it/2025/01/03/alessandra-todde-dichiarata-decaduta-da-presidente-della-regione-sardegna/7824599/

[62] L. Sankari, *Les 5 étoiles intègrent le groupe de La Gauche au parlement européen*, L'Humanité (2024) [En ligne] https://www.humanite.fr/monde/gauche-europeenne/les-5-etoiles-integrent-le-groupe-de-la-gauche-au-parlement-europeen

[63] Nova, la costituente del Movimento 5 stelle tra Conte e Grillo. L'ex premier : "Raggiunto il quorum", Rai News It (2024) [En ligne] [IT] https://www.rainews.it/articoli/2024/11/nova-la-costituente-sul-movimento-5-stelle-e-su-cosa-diventera-da-grande-tra-conte-e-grillo-626f6702-fe0d-4244-bdb7-395d34a743a4.html

[64] A. Gagliardi, *M5S, il voto online: eliminato il garante, alleanze con accordo programmatico e stop al limite dei due mandati. Grillo attacca: da francescani a gesuiti*, Il Sole 24, (2024) [En ligne] [IT] https://www.ilsole24ore.com/art/m5s-conte-sfida-costituente-ecco-cosa-succedera-domenica-AGqxF5KB

[65] M5s, Conte: "Nel nuovo logo comparirà la data del 2050, anno della neutralità climatica", Il Fatto Quotidiano (2021) [En ligne] [IT] https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/06/11/m5s-conte-nel-nuovo-logo-comparira-la-data-del-2050-anno-della-neutralita-climatica/6226694/

[66] En avril 2025, le Mouvement participe à l'appel à manifestation nationale contre le plan de réarmement européen. Giuseppe Conte affirme la ligne pacifiste du M5S.

[67] Entretien avec M. Deseriis, propos recueillis en avril 2025.

CONCLUSION : UN LABORATOIRE POLITIQUE AU CŒUR DES STRATÉGIES D'INFLUENCE CONTEMPORAINES

L'expérience du Mouvement 5 Étoiles ne se résume pas à une singularité italienne. Elle incarne, au contraire, une évolution profonde des stratégies d'influence politique dans les démocraties contemporaines. En s'appuyant sur le numérique, en court-circuitant les relais traditionnels de l'information, en misant sur la participation directe et l'émotion, le M5S a ouvert une voie nouvelle. Celle d'une politique virale, horizontale en apparence, mais souvent centralisée dans sa mise en œuvre.

Le cas du M5S constitue un terrain d'analyse précieux. Il permet de comprendre comment des mouvements peuvent émerger dans l'espace numérique, structurer un récit politique alternatif, mobiliser des communautés connectées, et s'imposer dans le champ médiatique sans les ressources habituelles des partis traditionnels. Il met aussi en lumière les fragilités d'un tel modèle : opacité des outils participatifs, dérives autoritaires, difficultés d'adaptation au pouvoir.

À l'heure où les démocraties sont confrontées à une défiance croissante envers les institutions, à la circulation massive de récits concurrents et à l'usage stratégique des réseaux sociaux dans les campagnes électorales, l'analyse du M5S éclaire les ressorts d'un nouveau paradigme d'influence. En étudiant ces dynamiques, l'Observatoire de l'Information et des Stratégies Médiatiques de l'IRIS entend mieux outiller la compréhension des logiques d'influence à l'œuvre dans l'espace public, à l'intersection du numérique, de la politique et des émotions. Le Mouvement 5 étoiles, en ce sens, n'est pas un simple objet d'étude : il est un révélateur.

L'expertise stratégique en toute indépendance

IRIS
INSTITUT DE RELATIONS INTERNATIONALES ET STRATÉGIQUES

2 bis, rue Mercœur - 75011 PARIS / France
+ 33 (0) 1 53 27 60 60
contact@iris-france.org

iris-france.org

L'IRIS, association reconnue d'utilité publique, est l'un des principaux think tanks français spécialisés sur les questions géopolitiques et stratégiques. Il est le seul à présenter la singularité de regrouper un centre de recherche et un lieu d'enseignement délivrant des diplômes, *via* son école IRIS Sup', ce modèle contribuant à son attractivité nationale et internationale.

L'IRIS est organisé autour de quatre pôles d'activité : la recherche, la publication, la formation et l'organisation d'évènements.