

REPÈRES ET CLÉS POUR DÉCRYPTER L'ACTUALITÉ

S'intéresser aux céréales et à leur dimension géopolitique, c'est comprendre l'évolution des enjeux liés à la sécurité alimentaire. En effet, celles-ci permettent de saisir ce qui se joue à travers les initiatives stratégiques déployées dans le monde, entre réalités géographiques et climatiques d'un côté, et déterminations commerciales et ambitions diplomatiques de l'autre. Des clichés à la réalité, cet ouvrage nous parle de lieux, de faits et de chiffres pour nous aider à prendre toute la mesure de l'importance des céréales sur la scène internationale, en Europe et en France. Sous la direction de Sébastien Abis, spécialiste incontesté, les auteurs proposent 40 fiches documentées pour cerner les défis de ce secteur. L'ensemble est illustré de cartes et de graphiques.

« Qui aurait pensé autrefois qu'il y ait un lien entre céréales et géopolitique ? Qui peut l'ignorer désormais ? Sébastien Abis et ses collaborateurs expliquent pourquoi de façon lumineuse. »

PASCAL BONIFACE

SÉBASTIEN ABIS est directeur du Club DEMETER, chercheur associé à l'IRIS, spécialiste de la sécurité alimentaire dans le monde et prospectiviste.

Ont contribué à cet ouvrage :

Anissa Bertin

Pierre-Marie Décoret

Laura Demurtas

Anaïs Marie

Claire de Marignan

Diane Mordacq

Dans la même collection



19,90 €

www.editions-eyrolles.com
Éditions Eyrolles | Diffusion Geodif

Création Studio Eyrolles © Éditions Eyrolles
d'après © fcaofotodigital / istockphoto

IMPRIMÉ EN EUROPE



Sébastien Abis

GÉOPOLITIQUE DES CÉRÉALES

EYROLLES

IRIS
INSTITUT DE RELATIONS
INTERNATIONALES
ET STRATÉGIQUES

Éditions
EYROLLES

Sous la direction de Sébastien Abis

GÉOPOLITIQUE DES CÉRÉALES

40 fiches illustrées
pour comprendre le monde

Collection dirigée par Pascal Boniface

L'ouvrage que vous tenez dans vos mains est publié dans un contexte où les conséquences d'une pandémie mondiale puis de la guerre en Ukraine ont remis au premier plan les enjeux de souveraineté alimentaire. Depuis 2022, le monde des céréales, au cœur de notre alimentation depuis des millénaires, entre dans une nouvelle ère...

Pour prendre la mesure de ce qui se joue, Sébastien Abis s'est entouré des meilleurs spécialistes et revient avec pédagogie sur les fondamentaux pour nous éclairer sur les tendances de long terme. Synthétique, complet et redoutablement efficace dans son approche graphique et visuelle, *Géopolitique des céréales* donne des clés essentielles pour appréhender la complexité des enjeux et en anticiper d'autres. Fruit d'un travail collectif exemplaire, les «40 fiches» de ce livre proposent une approche du monde des céréales passionnante, instructive et nécessaire.

Ces analyses fines et extrêmement bien documentées nous le rappellent : parler de céréales, c'est d'abord penser à l'échelle mondiale pour bien percevoir l'enjeu qu'est celui de nourrir les femmes et les hommes – 8 milliards de «terriens» en croissance dans un contexte de changement climatique. Quelles conséquences peut-on tirer de cette réalité pour relever ces défis en France comme en Europe ?

Nous avons assurément de formidables atouts : le savoir-faire unique des céréaliers français conjugué à la richesse et à la diversité de nos terroirs sont notre « pétrole doré », ainsi qu'aime à le rappeler Sébastien Abis. Une richesse inestimable que nous devons appréhender à l'aune de cinq dimensions intrinsèquement liées : l'agronomie, la géographie, l'environnement, l'économie et la société.

Face à la tentation démagogique, les politiques agricoles françaises et européennes se sont progressivement déconnectées des réalités du terrain, et nous en constatons pro-

gressivement les premières conséquences au fil d'injonctions contradictoires : l'Europe est devenue aujourd'hui importatrice nette de calories. Impensable il y a encore quelques années !

Une situation critique qui doit profondément nous interroger mais sans céder au fatalisme ambiant. Les multiples déclinaisons du monde céréalier présentées dans cet ouvrage nous le rappellent : l'avenir de notre souveraineté alimentaire repose sur notre volonté à repenser nos agricultures avec réalisme et pragmatisme, c'est une question de choix et de courage.

Aux yeux de l'Association Générale des Producteurs de Blé et autres céréales (AGPB), la qualité du travail présenté dans ces pages est une nouvelle opportunité de souligner combien la culture des céréales est une véritable chance pour la France ; sachons la saisir pour renouer avec une politique céréalrière ambitieuse, conjuguant compétitivité et durabilité.

Éric Thirouin, Président de l'AGPB

*Association Générale des Producteurs de Blé
et autres céréales*

L'Association Générale des Producteurs de Blé et autres céréales

Créée en 1924 et forte d'un ancrage au plus près des réalités du terrain, l'AGPB agit pour défendre les valeurs et les intérêts des producteurs français de céréales à paille (blé, orge, avoine, seigle, sorgho...).

Administrée par plus de 70 agricultrices et agriculteurs élus de toutes les régions de France, combinant une double approche économique et syndicale, l'AGPB se mobilise au quotidien pour construire des solutions favorables à la compétitivité des exploitations céréalrières et accompagner les céréaliers dans des transitions responsables.

En s'appuyant sur une équipe de collaborateurs experts dans les secteurs de l'économie, de l'agronomie, de l'environnement, de l'action syndicale, des politiques publiques, l'action de l'AGPB s'inscrit dans une dimension syndicale locale, nationale et européenne, mais également dans un écosystème plus large.

Celui-ci rassemble l'ensemble des acteurs de la filière céréalrière pour répondre à la diversité des enjeux : recherche agronomique avec Arvalis, investissement financier dédié au secteur agri-agroalimentaire avec Unigrains, interprofession amont-aval avec Intercéréales, agri-développement avec l'agence Fert, think-tank avec Sol & Civilisation.

Depuis un siècle, les céréaliers de France rassemblés au sein de l'AGPB ont à cœur de relever les défis des transitions agricoles successives pour produire plus et produire mieux.



