



**LE SPORT COMME OUTIL DE PUISSANCE :
POUR QUOI FAIRE ?**

www.iris-france.org/sport-lab/

EXISTER SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

En misant sur le sport, des États accèdent à une notoriété importante.

Par l'accueil de compétitions ou par les performances, cela leur permet d'être au cœur de l'actualité.



LE QATAR

Jusqu'à la fin des années 1990, le Qatar était, à l'exception des spécialistes, peu connu du grand public.

Désormais, grâce au PSG, à *Belin Sport*, ou encore à l'accueil de grands évènements sportifs comme la Coupe du monde masculine de football, il est devenu un acteur incontournable.

PERFORMER

Par les résultats de son équipe nationale, par le savoir-faire de sa formation, la **performance d'une nation compte**.

La Chine l'a bien compris dans le domaine du football où l'Empire du milieu ne veut plus être un « nain footballistique » et investit désormais massivement. Objectif: remporter la Coupe du monde !



LA JAMAÏQUE

Grâce notamment à son équipe d'athlétisme et ses 86 médailles olympiques, la Jamaïque a acquis une notoriété internationale importante. Ses champions, comme Usain Bolt et Elaine Thompson-Herah, sont de véritables ambassadeurs du pays à l'international.

AMÉLIORER SON IMAGE SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

Par sa popularité, par son aspect universel, le sport véhicule une image positive. Ne parle-t-on pas de « valeurs du sport » ?

Aussi, de plus en plus d'États utilisent désormais le sport pour donner une image positive, jeune, dynamique de leur pays, permettant dans certains cas de faire passer au second plan des politiques bien plus polémiques ou condamnables.



L'ARABIE SAOUDITE

Peu présente sur la scène sportive jusqu'en 2015, le Royaume a désormais largement investi ce champ.

En dépit de condamnations répétées en termes de respect des droits humains et malgré l'assassinat du journaliste Jamal Khashoggi, Riyad a décroché l'organisation de nombreux évènements sportifs (Clash on the Dunes, Dakar) lui permettant de mettre en avant ses paysages et ses capacités d'organisation.

DIVERSIFIER SON ÉCONOMIE

Au-delà de sa fonction physique et sociale évidente, le sport est également un secteur économique en plein développement.

Aussi, les investissements dans ce domaine (médias, marques, technologies, constructions, etc.) sont de plus en plus nombreux. **Miser sur le sport est donc un marché en plein développement sur lequel il apparaît opportun d'investir.**



LA FRANCE

Avec le lancement officiel de sa diplomatie sportive en 2014, la France a également cherché à développer parallèlement à cela sa diplomatie économique.

Par le soutien d'entreprises travaillant dans le domaine du sport, Paris entend faire du sport un levier de croissance et de développement et espère que le sport dépasse les 2% du PIB national

RIVALISER AVEC SES CONCURRENTS VIA LE SPORT

Lié à l'esprit de compétition, le sport peut s'exprimer également en dehors des terrains.

Aussi, des États, concurrents voire ennemis, peuvent utiliser le sport comme outil de rivalité directe et essayer de prendre l'ascendant symbolique par une victoire sportive.



LES ÉTATS-UNIS ET L'URSS

Pendant la période de la guerre froide, la lutte entre les deux puissances s'est également traduite dans le domaine sportif. À travers le classement des médailles, les oppositions directes entre les équipes, chacun des deux acteurs cherchaient à prendre l'ascendant sur l'autre et à démontrer, *in fine*, la supériorité de son modèle sur l'autre.

"UNIR" SON PAYS

Le sport, par sa dimension fédératrice, peut être un vecteur d'union au sein d'une ville, d'une nation. Le temps d'un match ou d'une compétition, certaines oppositions, qu'elles soient politiques ou sociales, peuvent passer au second plan. Le sport peut ainsi être un ciment intéressant de la société.



L'AFRIQUE DU SUD

Après la fin de l'apartheid, le sport a eu une place à part dans l'histoire sud-africaine. On retiendra notamment la victoire de l'équipe masculine de rugby qui fut championne du monde en 1995, et qui permet, au moins symboliquement, de marquer l'unité de la nation « arc-en-ciel », contribuant à tourner la page de 50 ans d'apartheid.



L'IRIS a lancé en septembre 2021 « Sport Lab' », un projet visant à mieux faire comprendre et connaître à un public lycéen les actions et fonctions de l'Union européenne à travers le prisme du sport.

Sport Lab' est un projet sur 8 mois mené grâce au soutien de la représentation en France de la Commission européenne, en collaboration avec des lycées français.

Grâce à la production de supports pédagogiques variés créés en collaboration avec des enseignants et d'un événement grand public, ce projet souhaite sensibiliser le public lycéen à des thèmes-clés de l'Union européenne, comme l'inclusion sociale, la lutte contre le racisme, le combat pour l'environnement ou encore pour l'égalité hommes-femmes, et ce *via* la thématique du sport.

www.iris-france.org/sport-lab/