



Paris, le 27 octobre 2020

## **L'IRIS ET EMLYON BUSINESS SCHOOL LANCENT LA PLATEFORME DIGITALE D'INFORMATION ET D'ANALYSE GeoSport**

**L'IRIS et emlyon business school lancent conjointement GeoSport, la nouvelle plateforme digitale et internationale dédiée au sport et à la géopolitique.**

L'équipe éditoriale est constituée de Simon Chadwick, professeur spécialiste de [l'Industrie du Sport en Eurasie à emlyon business school](#), Carole Gomez et Estelle E. Brun, directrice de recherche et chargée de recherche au sein du [pôle Sport et Géopolitique de l'IRIS](#), ainsi que du professeur Paul Widdop de la *Manchester Metropolitan University* au Royaume-Uni.

L'objectif de GeoSport est de proposer des analyses d'experts reconnus sur les enjeux contemporains de la géopolitique et du sport, tels que la diplomatie, les relations internationales, l'image de marque d'un Etat, la politique et le *soft power* etc.

GEOSPORT s'adresse aux membres d'instances gouvernementales, décideurs politiques, dirigeants d'entreprises, managers, universitaires, étudiants et fans de sport. En d'autres termes, la plateforme vise à interpeller toutes celle et tous ceux qui s'intéressent au sport dans ses dimensions stratégiques.

Pour Carole Gomez : « La relation entre le sport et la géopolitique ne fait que grandir. Le sport sert de plus en plus de tremplin aux États, décideurs politiques ou acteurs du monde de l'entreprise pour atteindre des objectifs divers qui vont de la construction de relations diplomatiques à la mise en avant du *soft power*, en passant par l'apaisement de tensions internationales. GeoSport veut donner accès à des décryptages et analyses dans le but d'informer tous ceux qui s'intéressent à ces questions. »

Sur le fil d'actualités du site, on pourra trouver aussi bien des articles courts, que des dossiers plus approfondis, ainsi qu'une série de podcasts et de webinaires. Le contenu proposé sera sélectionné et validé par l'équipe éditoriale.

« L'organisation de la Coupe du Monde masculine de football au Qatar en 2022, la « diplomatie des stades » mise en place par la Chine en Afrique, les investissements de fonds souverains dans le domaine du sport ou la participation de compagnies aériennes nationales dans des campagnes de sponsoring sportif représentent autant de sujets où sport et géopolitique se rejoignent. Les observateurs et les acteurs du sport et de la politique montrent un intérêt croissant pour le lien qui unit ces deux mondes. » indique le Professeur Chadwick.

Au-delà de la publication d'articles et de contenus audiovisuels, GeoSport ambitionne d'organiser des événements qui aborderont notamment les nouvelles opportunités offertes par l'univers du sport.

**PARTENAIRES :**

