



Paris, le 4 avril 2016

BON CLASSEMENT DE L'IRIS AU SEIN DU 2^e BAROMÈTRE D'IMAGE DES THINK TANKS

L'Institut Think, en partenariat avec l'Observatoire des Think Tanks, vient de publier la 2^e édition du *Baromètre d'Image des Think Tanks* menée auprès de 1003 cadres supérieurs dont 206 dirigeants d'entreprises et 167 cadres de la fonction publique, interrogés en ligne du 16 au 29 décembre 2015, selon la méthode des quotas.

Ce baromètre mesure la notoriété et l'image de plus de 25 think tanks français et 35 personnalités évalués sur 5 dimensions auprès des cadres et dirigeants.

L'IRIS SE POSITIONNE A LA TROISIÈME PLACE DE L'INDICATEUR GLOBAL DE RÉPUTATION

Au sein de ce classement, l'IRIS se positionne à la quatrième place parmi les 25 think tanks testés en termes de notoriété, et à la troisième position pour la dimension « bonne image ». L'IRIS est également classé troisième au sein de l'indicateur global de réputation (constitué des 5 dimensions de notoriété et d'image).

Après avoir été classé 26^e think tank mondial sur les questions de politique étrangère et les enjeux internationaux, et 31^e sur les questions de défense et de sécurité nationale, au sein du « Global Go-To Think Tanks Index 2015 » de l'Université de Pennsylvanie, cette nouvelle étude est pour l'IRIS une reconnaissance supplémentaire de la qualité et de la notoriété de ses travaux, de ses activités et de son dynamisme.

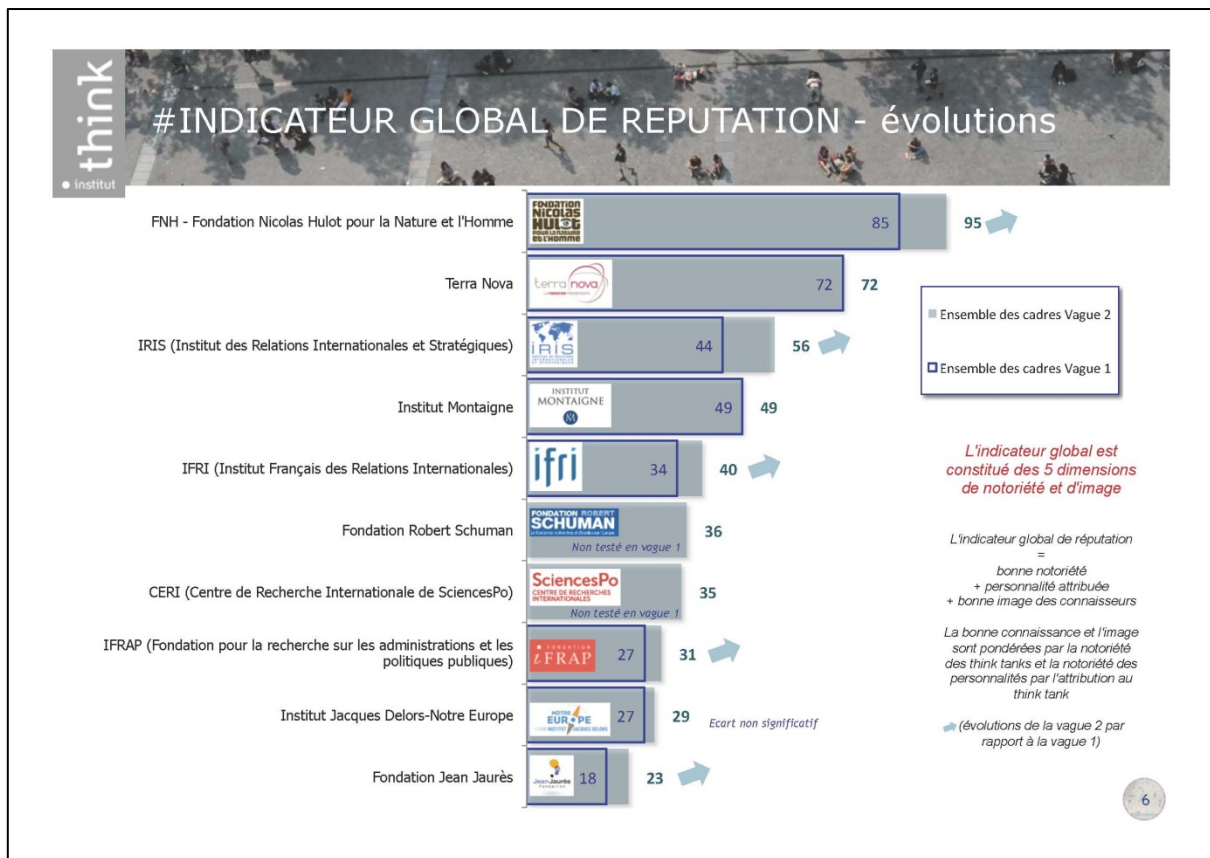
Cette *deuxième édition du Baromètre d'Image des Think Tanks*, et selon un article de *Challenges*, révèle que huit cadres sur dix affirment connaître les think tanks, tandis que trois sur quatre saluent leur contribution au débat public.

IRIS

2 bis, rue Mercœur - 75011 PARIS – France

Tél. : 33 (0)1 53 27 60 60 - Fax : 33 (0)1 53 27 60 70 - contact@iris-france.org

www.iris-france.org



RÉSULTATS DU BAROMÈTRE IMAGE DES THINK TANKS (extraits)

ARTICLE PARU DANS CHALLENGES

L'IRIS, association créée en 1991 reconnue d'utilité publique, est un *think tank* français travaillant sur les thématiques géopolitiques et stratégiques, le seul de dimension internationale à avoir été créé sur une initiative totalement privée, dans une démarche indépendante. L'institut couvre un spectre très large de questions géostratégiques, opérant pour le compte d'organismes publics (ministères, institutions européennes, Parlement, organisations internationales) et d'entreprises privées qui lui commandent études, notes et formations. Ses chercheurs participent à de multiples conférences en France et à travers le monde. Parallèlement, son activité médiatique, son dynamisme sur internet et sur les réseaux sociaux, ainsi que les nombreuses manifestations que l'IRIS organise, lui permettent de participer pleinement aux débats sur les questions internationales et stratégiques, tout en répondant aux besoins d'analyse et de décryptage du grand public.