



Paris, le 18 septembre 2012

L'IRIS REMPORTE LE PRIX « STRATEGIE DE COMMUNICATION » AUX TROPHEES DES THINK TANKS 2012

L'IRIS s'est vu remettre le prix « Stratégie de communication de l'année » lors de la 2^{ème} édition des Trophées des Think Tanks français qui s'est tenue lundi 17 septembre 2012 dans l'Hémicycle du Conseil économique, social et environnemental.

Les critères d'attribution du prix « Stratégie de communication », décerné par l'agence de communication *Burson-Marsteller i&e*, sont la vitalité, la pertinence, la visibilité et la création.

Reconnu lors de la 1^{ère} édition des Trophées des Think Tanks pour sa création, du fait notamment d'une politique de marque aboutie déclinée sur ses différents supports et de l'architecture de son site selon l'agence de communication, l'IRIS s'est vu cette année lauréat de ce prix pour son approche globale de la communication estimée d'une forte cohérence stratégique, éditoriale et graphique, que cela soit sur ses supports ou événements.

C'est pour l'IRIS la reconnaissance de sa politique volontariste en matière de communication, qui a pour objectif de s'adresser aux décideurs, aux spécialistes des relations internationales, aux organismes privés et publics mais aussi au grand public, tout cela dans un esprit de dialogue et de réflexion pluraliste. L'IRIS a en effet cherché au fil des années à affiner son développement en soignant et en améliorant ses outils numériques et sa présence sur les réseaux sociaux. L'Institut a par ailleurs créé sa propre maison d'édition (IRIS Editions).

Cette politique volontariste se traduit notamment par la mise à disposition de nombreuses publications sous de multiples formats, l'organisation régulières d'événements (grand public et spécialistes), et l'institution de partenariats avec des médias de qualité lui permettant d'élargir ses cercles d'audience et d'atteindre ses différents publics.

Les Trophées des Think Tanks sont organisés par l'Observatoire français des think tanks et *Burson-Marsteller i&e*, en association avec CCI France. Ont également été récompensés lors de cette cérémonie, Terra Nova qui s'est vu décerner le Trophée des journalistes et le Trophée du Think Tank de l'année 2012 ; la Fondation Robert Schuman a, quant à elle, remporté le Prix spécial du Jury.

[LIRE LE DOSSIER D'INFORMATION DE BURSON-MARSTELLER I&E](#)

[LIRE LE COMMUNIQUE DE L'OBSERVATOIRE FRANÇAIS DES THINK TANKS](#)